



АРХИТЕКТУРА & ДИЗАЙН
2022

ПОРТФОЛИО

АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ЛЭНД»



+7 (812) 329-44-51 ДОБ. 1264



СПБ, ВОСКРЕСЕНСКАЯ НАБ., 4



WWW.LAND-GROUP.RU



ДИЗАЙН ДЛЯ ВСЕХ, НО ИНДИВИДУАЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО

Наверное, именно в этой фразе скрывается суть дизайна для общественных пространств. Не важно, супермаркет это или кафе, офис или учебный центр. Проект создается для большого количества людей - десятки, тысячи будут пользователями интерьерных решений, и у каждого появится свой образ и свои эмоции. Таким образом, дизайнер через психологию пространства, решает вопросы социальных потребностей.

Основные аспекты при проектировании интерьера:

- Функциональное зонирование
- Эстетика через образ или стиль
- Организации путей движения
- Соответствие с санитарными и противопожарными нормами
- Учет норм эргономики и требований безопасности

Особое внимание художник уделяет эстетике, красоте и гармонии. Дизайн интерьера общественного помещения, должен обладать некой универсальностью, т.е. способностью нравиться большому кругу посетителей. Именно поэтому при проектировании оценивается широкий спектр параметров - таких, как назначение помещения, архитектурные особенности, кто будет находиться в данном помещении, в какое время и с какой целью, а также целый ряд других немаловажных факторов. Экстерьер и интерьер, ведут диалог с человеком на интуитивном уровне через чувственное восприятие, которое транслируется через объем, пространство, цвет, свет, материал. И каждый из этих пунктов несет в себе много информации.



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Дизайн формирует имидж магазина, привлекает клиентов и помогает продавать товары. Мы предлагаем оптимальные решения в соответствии с новейшими мировыми тенденциями:

- Концепт и стилистика
- Рабочий проект
- Светотехнический расчет
- Разработка индивидуального оборудования
- Авторский надзор

АЙДЕНТИКА И РЕБРЕНДИНГ

Мы разрабатываем фирменный стиль, который главным образом позволяет подчеркнуть индивидуальность Вашей компании и сформировать запоминающийся образ для вашей аудитории.

- Лого
- Фирменный блок
- Фирменные цвета
- Рекламная продукция и POS-материалы
- Вывеска

ДИЗАЙН ФАСАДА

- Оформление и открытость витрин
- Входная группа
- Взаимодействие с окружающей средой
- Технические и нормативные аспекты



Реалистичная
визуализация



Чертежи планы
и развертки



Авторский
надзор



Подбор
материалов



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

«Лэнд» Новочеркасский пр., 33
«Звездный»
«Setka Premium» наб. Мартынова, 15
«Крымский Сmaak»
«Аппетит»
«СитиГурмэ»
Рынок «Долгоозерный»
Рынок «Долгоозерный»
ТК «Долгоозерный»
«Лэнд Вязовая»
Гастроном «Михайловский»
«Михайловский Эллинг»
«Скворцово»
"Зенит"
"Соломка"
Детская в ТК "Долгоозерный"
Гипермаркет
Кафе "Лэнд"
"Альмак"
"Крымыч"
"Покупочка"
Офис "Велес-Крым"
Офис "Джи Ай Ти"
АЗС "Газпромнефть"
"Покупочка"
Кафе "Белый Кролик"
"Сити Гурмэ"
FOOD HALL "BAZAR"
"Центральный Гастроном 24"

Санкт-Петербург, 2011 г.
Екатеринбург, 2012 г.
Санкт-Петербург, 2013 г.
Крым, 2017 г.
Сочи, 2017 г.
Мурманск, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2017 г.
Астрахань, 2018 г.
Астрахань, 2018 г.
Крым, 2018 г.
Санкт-Петербург, 2019 г.
Москва, 2019 г.
Санкт-Петербург, 2019 г.
Владикавказ, 2019 г.
Санкт-Петербург, 2019 г.
Калининград, 2020 г.
Крым, 2020 г.
Волгоград, 2020 г.
Крым, 2020 г.
Крым, 2021 г.
Санкт-Петербург, 2021 г.
Волгоград, 2021 г.
Мурманск, 2021 г.
Мурманск, 2021 г.
Мурманск, 2021 г.
Ростов-на-Дону, 2021 г.

АРХИТЕКТУРА И ФАСАД

Фасады "Альмак"
Входные группы "Elementum"
Фасады "Покупалко"
Фасады "Сити Гурмэ"

Калининград, 2020 г.
Псков, 2020 г.
Волгоград, 2021 г.
Мурманск, 2021 г.

РАБОЧАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

«Сетка»
«Три А»
«Крымский Сmaak»
ТК «Долгоозерный»
«Фошная»

Санкт-Петербург, 2013 г.
Екатеринбург, 2015 г.
Крым, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2017 г.
Санкт-Петербург, 2018 г.

КОНТАКТЫ



«ЛЭНД» НОВОЧЕРКАССКИЙ ПР., 33

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2011 г.



Супермаркет «Лэнд» уютно расположился в жилом комплексе «Новый город» на Новочеркасском проспекте. Здесь можно почувствовать себя жителем европейской столицы - все здесь соответствует европейским стандартам качества. Дизайн разработан с использованием приемов и решений, выгодно преподносящих продукцию.



«ЗВЕЗДНЫЙ»

Разработка дизайн проекта интерьера
Екатеринбург, 2012 г.



Проектное предложение супермаркета премиум класса в составе элитного торгового комплекса, расположенного в центре города Екатеринбурга. Торговый зал решен в светлых тонах, выдержан в классическом английском стиле, выглядит респектабельным и теплым, доброжелательным. Особое внимание уделяется индивидуальному оборудованию.



«SETKA PREMIUM» НАБ. МАРТЫНОВА, 15

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2013 г.



Особенность супермаркета заключается в том, что он первый из сети открылся в премиум формате. Интерьер выдержан в сдержанной благородной гамме цветов, отличается качественными, дорогими отделочными материалами.

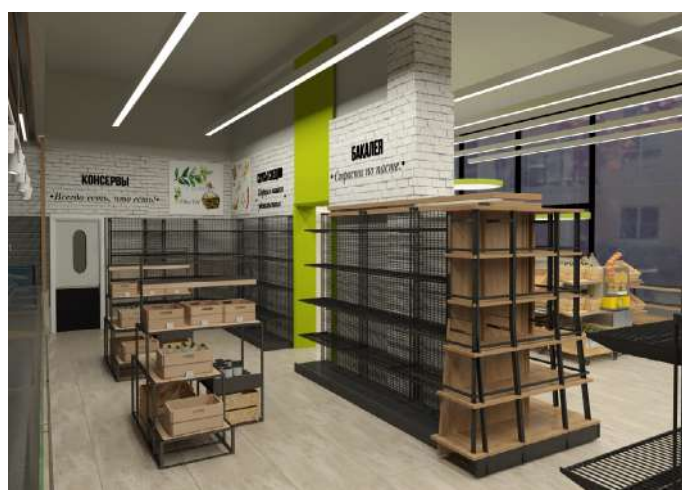


«КРЫМСКИЙ СМАК»

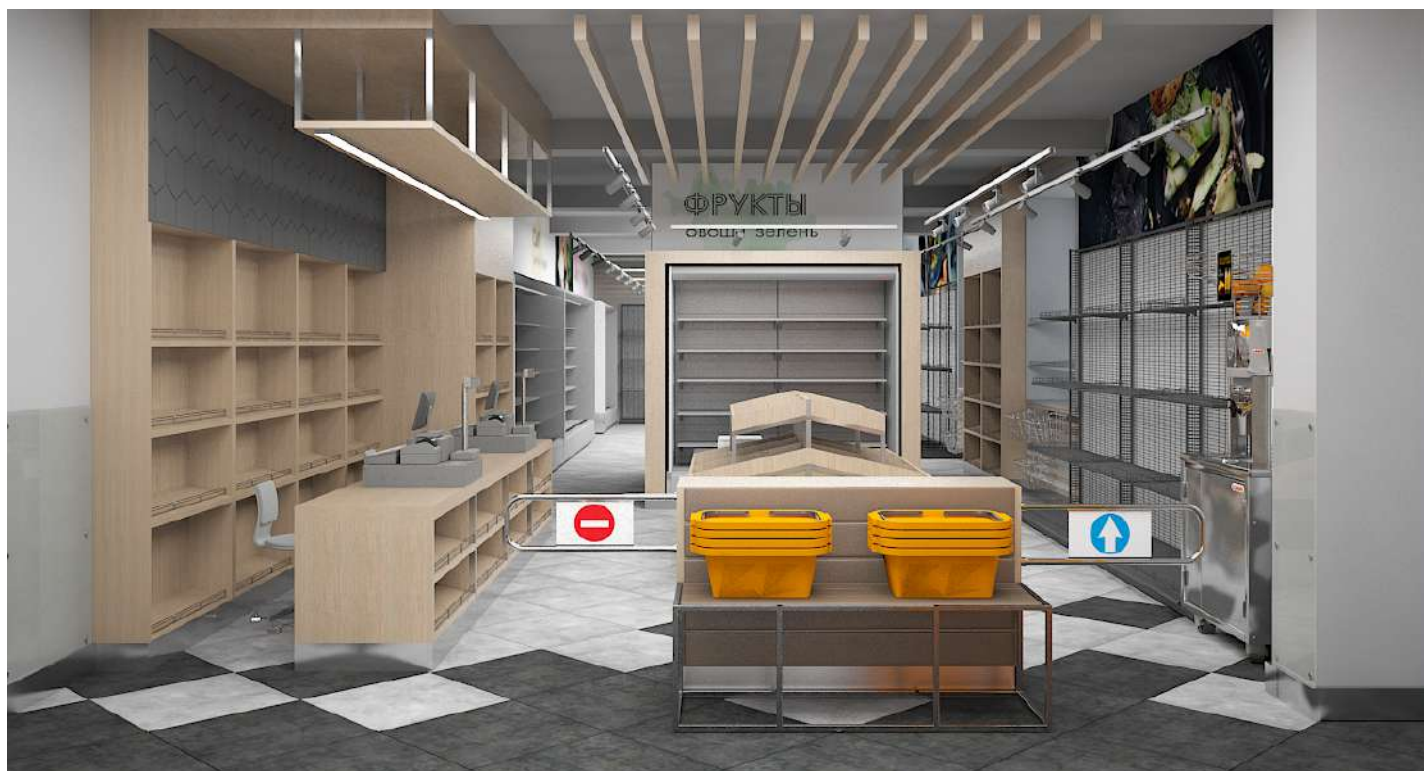
Разработка дизайн проекта интерьера
Республика Крым, 2017 г.



Для оформления интерьера были выбраны естественные тона, которые визуально наполняют помещение легкостью и воздушностью. Цвет пола, стен и потолка выступает в качестве отличного нейтрального фона, на котором декоративные элементы и продукция выглядят очень эффектно и выразительно. Элементы промышленного стиля удачно вписываются в интерьер магазина.



Имитация кирпича, напольная плитка с текстурой бетона придает торговому залу промышленный характер, но в то же время гармонично вписывается в интерьер, благодаря грамотно подобранным материалам и оттенкам. В основу мебельного декора была выбрана фактура под дуб. В сочетании с черными каркасами оборудования полностью оправдывает стиль лофт.

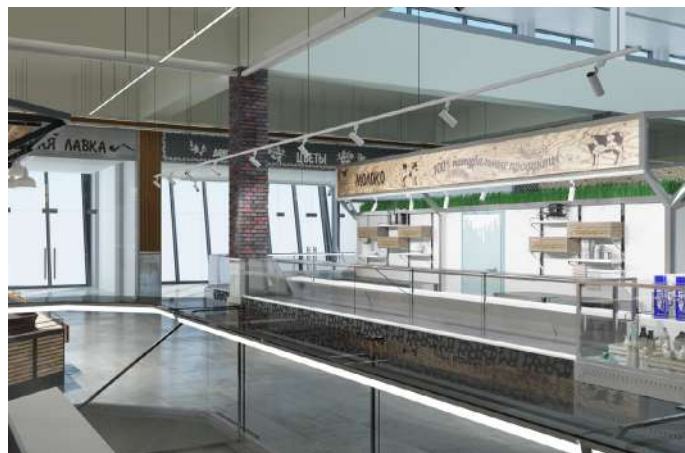


Проектное предложение супермаркета расположенного в центре города Мурманска. Дизайн обновлённого помещения заставляет чувствовать себя здесь вдвойне комфортно! Светлые серые тона выглядят респектабельно, доброжелательно и в тоже время серьезно, яркие акценты добавляют интерьеру настроения и оживляют его.



РЫНОК «ДОЛГООЗЕРНЫЙ»

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2017 г.



Эффектный и амбициозный проект студии! Нами был выполнен полный комплекс - логотип и фирменные элементы бренда, 3D визуализация и рабочий проект, а также авторский надзор. Все торговые ряды по-своему индивидуальны, но в тоже время создают гармоничную картину. Овощи, фрукты, яркий шатер.



РЫНОК «ДОЛГООЗЕРНЫЙ»

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2017 г.



На начальном этапе работы над проектом рассматривалось два основных концепта:

- классический стиль, европейский рынок 19 века;
 - сочетание современных стилей: лофт, постмодернизм, эко-стиль и кантри;
- Выбор пал на современный стиль, что стало большим плюсом.



Проектное предложение торгового пространства расположенного в ТК «Долгоозерный». Интерьер торгового зала разработан в светлых тонах, с яркими акцентами красного, желтого и синего. Особое внимание уделяется подвесному потолку. Потолок в центральной части торгового пространства выполнен из балок с металлическим покрытием.



«ЛЭНД ВЯЗОВАЯ»

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2017 г.

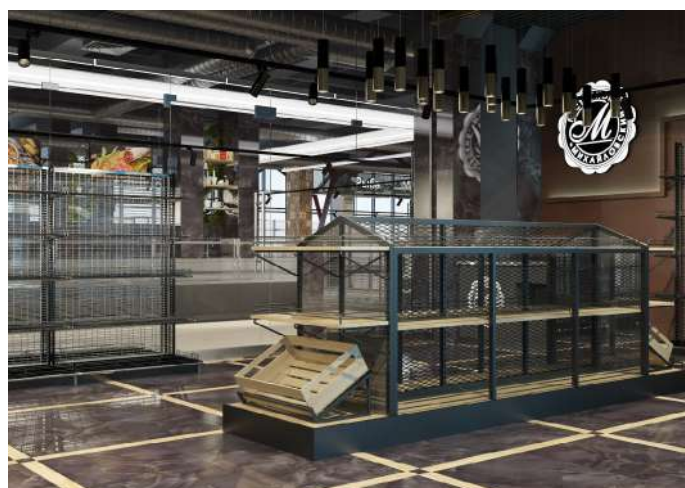


Дизайн интерьера супермаркета «Лэнд» основан на сочетании теплых, спокойных оттенков с яркими акцентами фирменного бордового цвета. Теплые бежевые тона, оттенки слоновой кости и более насыщенный цвет какао перекликаются с металлическими и деревянными поверхностями индивидуального оборудования.



ГАСТРОНОМ "МИХАЙЛОВСКИЙ"

Разработка дизайн проекта интерьера
Астрахань, 2018 г.



Интерьер основан на эклектике нескольких направлений, где лаконичность и минимализм современного стиля сочетаются с элементами лофта и стиля хай-тек. Основная цветовая гамма состоит из темных насыщенных графитовых тонов, в контраст к которым идут светлые пастельные тона напольных покрытий и отдельных участков стен.



«МИХАЙЛОВСКИЙ ЭЛЛИНГ»

Разработка дизайн проекта интерьера
Астрахань, 2018 г.



Дизайн магазина выполнен в нейтральной цветовой гамме, выбраны сочетание спокойных пастельных оттенков, с введением более ярких цветовых акцентов, благодаря чему данное оформление можно применить к разным типам помещений.

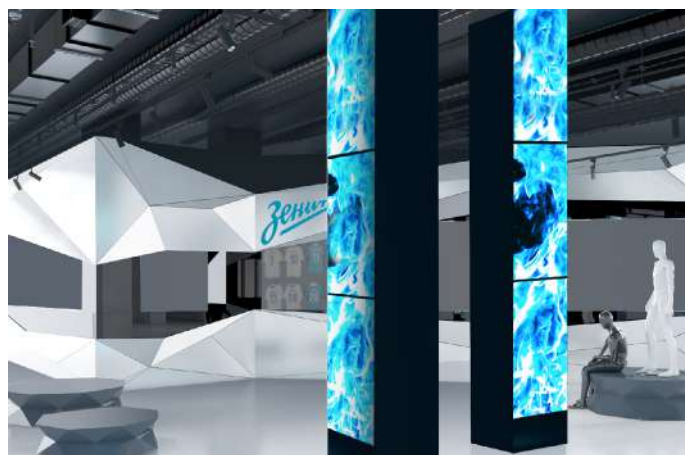


«СКВОРЦОВО»

Разработка дизайн проекта интерьера
Республика Крым, 2018 г.



Дизайн магазина выполнен в нейтральной цветовой гамме, выбраны сочетание кремового и серого цветов, с введением более ярких цветовых акцентов, благодаря чему данное оформление можно применить к разным типам помещений.



Ключевой идеей является космос. Эта тема имеет необходимый масштаб соответствия с архитектурным объектом, созданным Кисё Курокавой, именуемым «Космический корабль», который не вступает в противоречие с названием футбольного клуба «Зенит», а наоборот, усиливает и образует единую логическую цепочку восприятия образа в контексте космической темы.



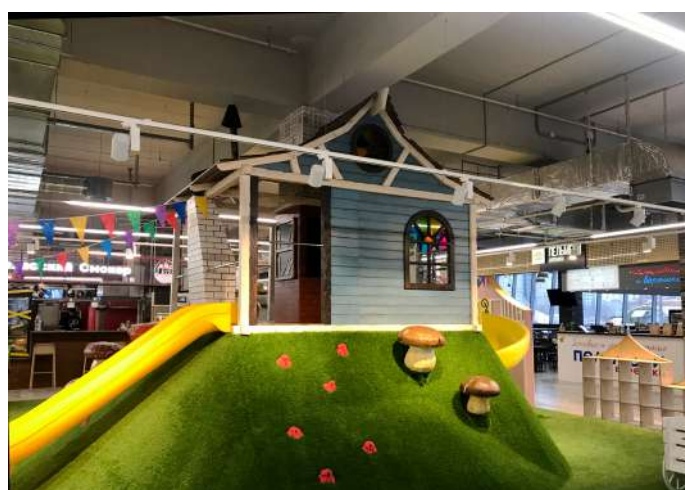
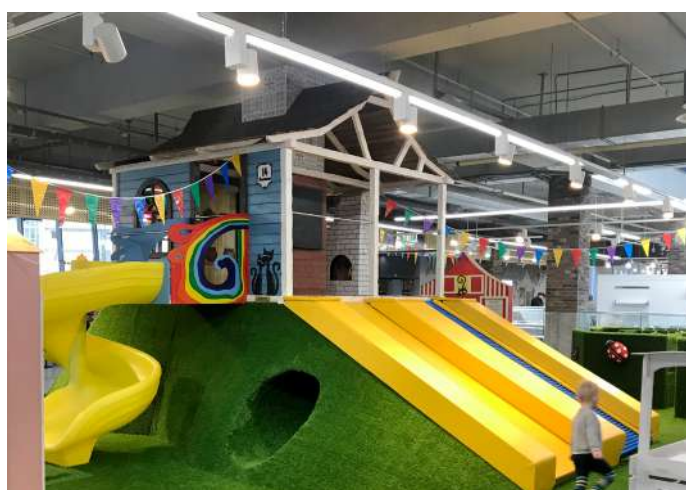
Интерьер основан на лаконичности, умеренном минимализме с добавлением ноток экостиля, освежающего монохромный интерьер; цветовые акценты яркие, но в то же время сдержанные, некричащие. Интерьер выдержан таким образом, что его легко можно интегрировать в помещение любой архитектуры.

Универсальность стилистического направления позволяет передать супермаркету настроение как бизнес-района, так и семейного.



ДЕТСКАЯ В ТК «ДОЛГООЗЕРНЫЙ»

Разработка детской игровой зоны
Санкт-Петербург, 2019 г.



Игровая зона выполнена в стиле "Деревушка-ферма". К колонне привязан домик с различными горками, скалодромом, сетками. В горке находятся норки, туннели. Дом является доминантой игрового пространства. Имеется зона для спокойной игры и творчества, лабиринт с кривыми зеркалами и декоративными деталями.



ГИПЕРМАРКЕТ

Разработка дизайн проекта интерьера
Владикавказ, 2019 г.



Интерьер гипермаркета смотрится очень актуально и современно благодаря ярким цветовым акцентам от желтого до голубого цветов в зонах реализации рыбы, морепродуктов и мяса. Эти яркие элементы сдерживает наливной пол черного матового цвета, благодаря чему не дает выбиваться и спорить между собой ярким цветам, а наоборот, дополняет их.



ЗОНА КАФЕ «ЛЭНД»

Разработка дизайн проекта интерьера
Санкт-Петербург, 2019 г.



Кафе в составе магазина – это кульминация всего дизайна супермаркета. Ретрогирлянды с лампами Эдисона (прямая отсылка к лофту) создают праздничное настроение не только в преддверии новогодних праздников, но и на целый год.

Конфигурация перегородки позволяет не только зонировать пространство, отделяя кафе от детской комнаты, но и служит основанием для барной стойки, сидя за которой родители могут следить за детьми и наслаждаться вкусным кофе.



Основывается на стилизации магазина под тихую улочку средневекового города с уютными домиками в стиле «Фахверк». При входе в супермаркет покупатель сразу погружается в атмосферу старонемецкого городка. Скатная кровля в виде черепицы выполняет важную роль-как акцент, привлекая покупателя к зоне с обилием рыбных, мясных и других деликатесов.



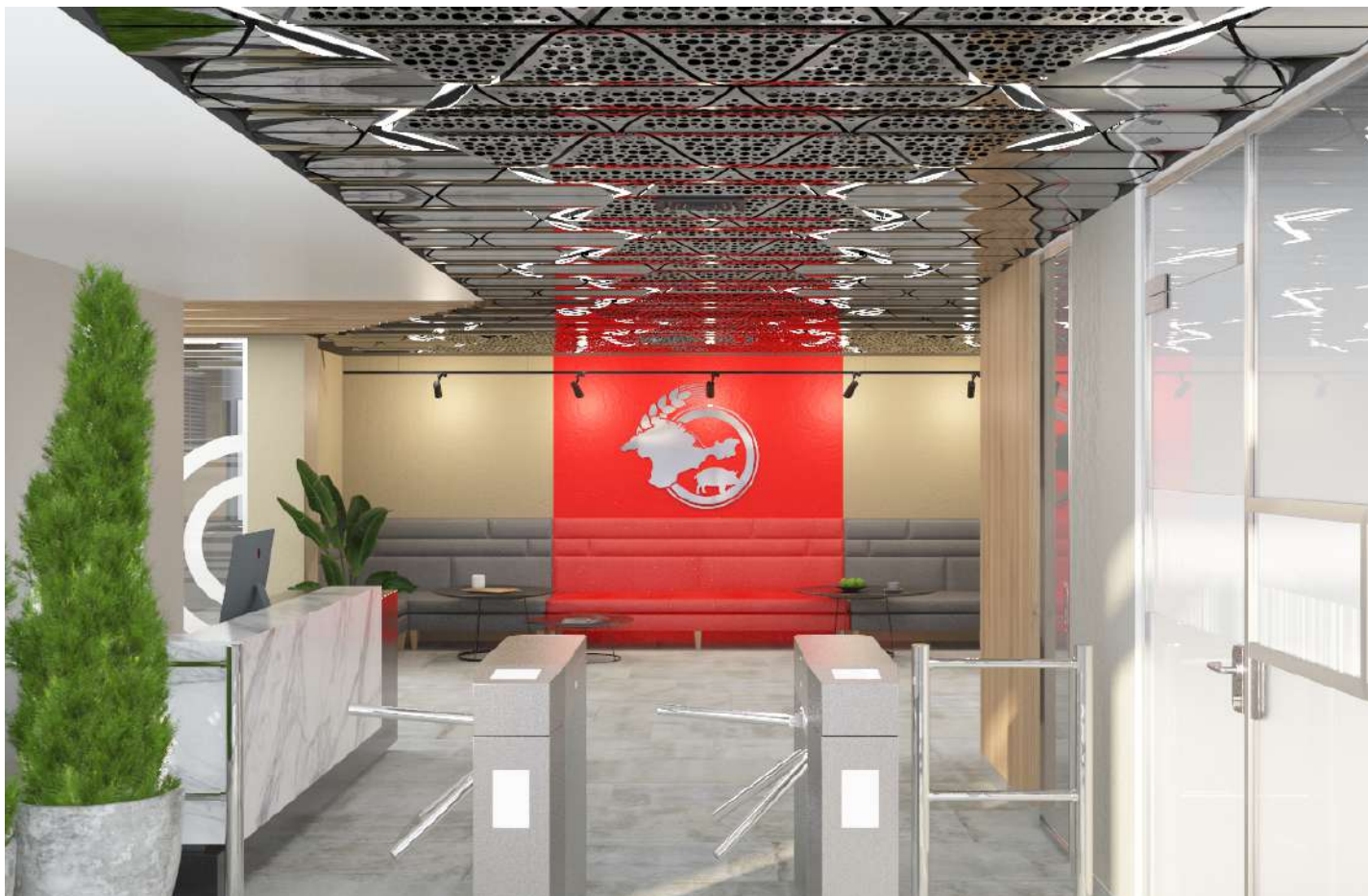
Интерьер имеет динамичный характер: уже со входа посетителя затягивают внутрь линии и формы. Но несмотря на всю динамику, наличие древесных текстур, зелени, большого количества света и спокойных пастельных тонов стен задает особую атмосферу помещению.

Одной из главных особенностей супермаркета является кафе, представляющее собой застекленную террасу, где эклектика отразилась во всей своей красе – это и мебель, и светильники, и потолок в виде геометрического узора из алюминиевых балок.



В дизайне интерьера использованы акценты из ярких фирменных цветов - насыщенный желтый и зеленый оттенки. Они позволяют магазину быть максимально узнаваемым и отличаться от конкурентов своей собственной стилистикой.

Одной из главных особенностей супермаркета является кафе, представляющее собой мини-фудкорт, где мягко вписалась зона арендатора и отдела кулинарии. Кафе выделено баффелями - деревянными рейками из светлой древесины вертикального и горизонтального направлений.



Офис представляет собой двухэтажное здание с рабочими кабинетами, столовой, техническими помещениями и санузлами.

В дизайне интерьера используется «Скандинавский Лофт», который подразумевает свободное зонирование пространства, за счет разделения помещений стеклянными перегородками. Данный прием делает пространство единым и более открытым.

В интерьере используются исключительно пастельные, природные оттенки и материалы, не отвлекающие от рабочего процесса.



ОФИС «ДЖИ АЙ ТИ»

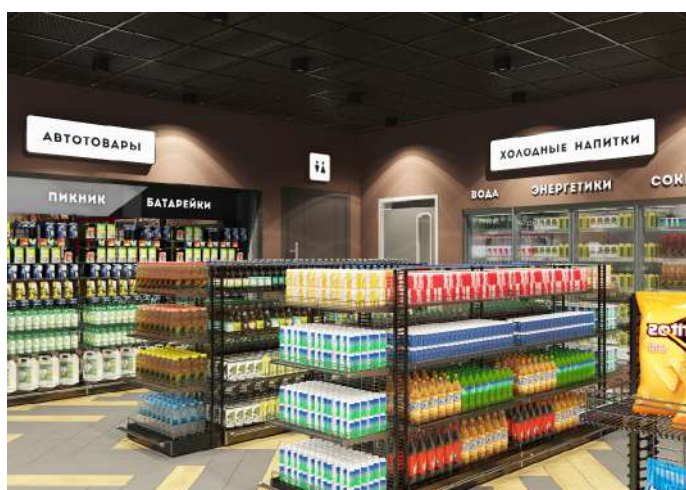
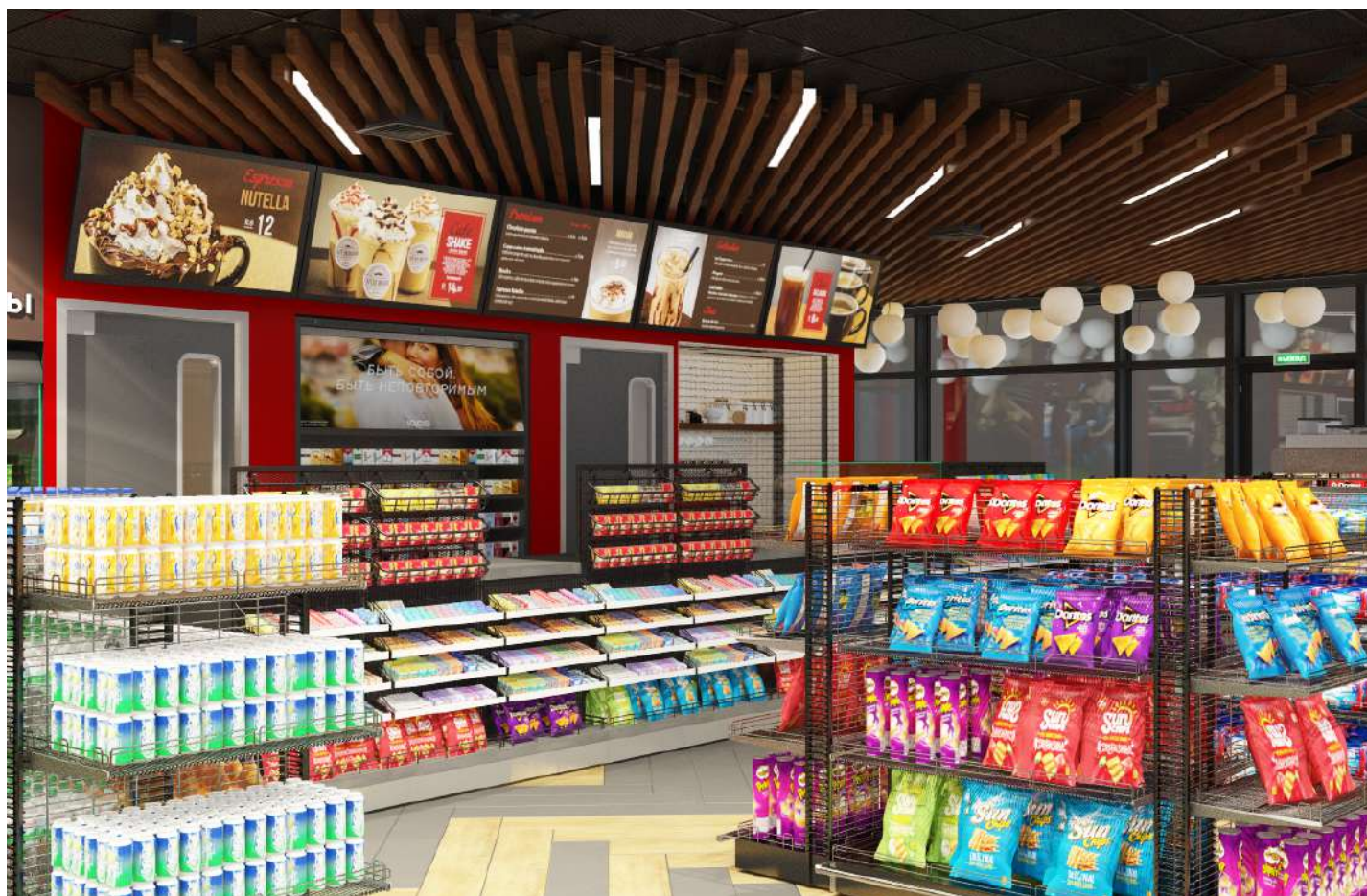
Разработка дизайн проекта интерьера
Республика Крым, с.Родниковое, 2021 г.



Офис компании автотранспортного предприятия "Джи Ай Ти", осуществляющее доставку продукции ТМ «Скворцово». Разделенное на зоны с рабочими кабинетами, кухней-столовой, техническим помещением и санузлом.

Дизайн интерьера выполнен в стиле «Скандинавский лофт», с использованием натуральных материалов и природных оттенков, что благоприятно влияет на психоэмоциональное состояние работников.

Большое количество естественного освещения, делает пространство более открытым и расширяет его.



Концепт оформления интерьера подобрал в себя все модные современные приемы, за счет которых можно создать уникальный образ сети заправок. Ключевой особенностью являются декоративные иллюстрации, которые выполнены в смелом красочном и неповторимом прочтении - они могут служить не только интерьерным инструментом, но и графическим, украсив собой навигацию и фирменные элементы (меню, айдентика).

В своей основе дизайн содержит современные отделочные материалы с использованием разных графических приемов, интересной редкой мебелью, а также творческим подходом к оформлению заведения.



Арендные точки расположены в транзитной зоне в непосредственной близости к торговому залу.

Главная задача - приведение к единообразию арендаторов, соблюдение смысловой и товарной последовательности.

Дизайн выполнен в сдержанных тонах с акцентом на яркий, притягательный логотип торговой точки арендатора. Легкие пастельные цветовые оттенки (белый, графитовый, черный) создают ощущение сдержанности и элегантности, но разбавить такой объем помогает яркий цветовой акцент в виде логотипа торговой точки.



КАФЕ «БЕЛЫЙ КРОЛИК»

Разработка дизайн проекта интерьера
Мурманск, 2021 г.

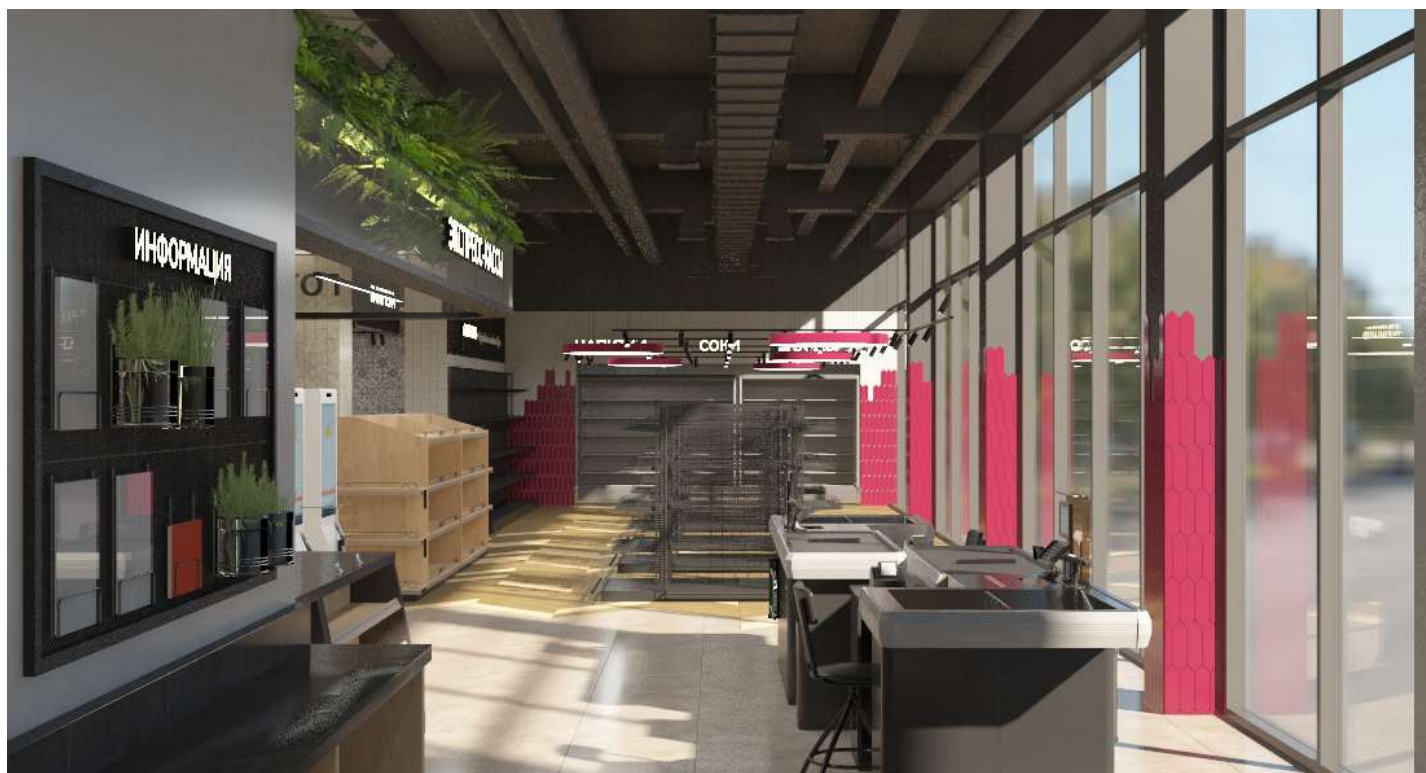


За основное направление был взят классический стиль в современном исполнении.

Наличие древесных текстур, зелени и спокойных пастельных тонов, текстиля и подушек, задает особую атмосферу заведению, направленную на комфорт и приятное времяпрепровождение в кафе.

Главный принцип в разработке дизайна – сделать пространство, удобное для гостей и сотрудников кондитерской.

Каждый стол освещается отдельно. Уединенное мягкое свечение создает атмосферу уюта.



Главная идея дизайна заключается в создании современного, премиального и функционального для посетителей интерьера супермаркета.

Высокие потолки в помещении было решено выкрасить в темный графитовый оттенок в сочетании с сеткой в навигации, что делает интерьер строгим и сдержанным. Большое количество зелени в сочетании со светящейся навигацией освежает и делает интерьер трендовым и актуальным.



ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО FOOD HALL "BAZAR"

Разработка дизайн проекта интерьера
Мурманск, 2021 г.



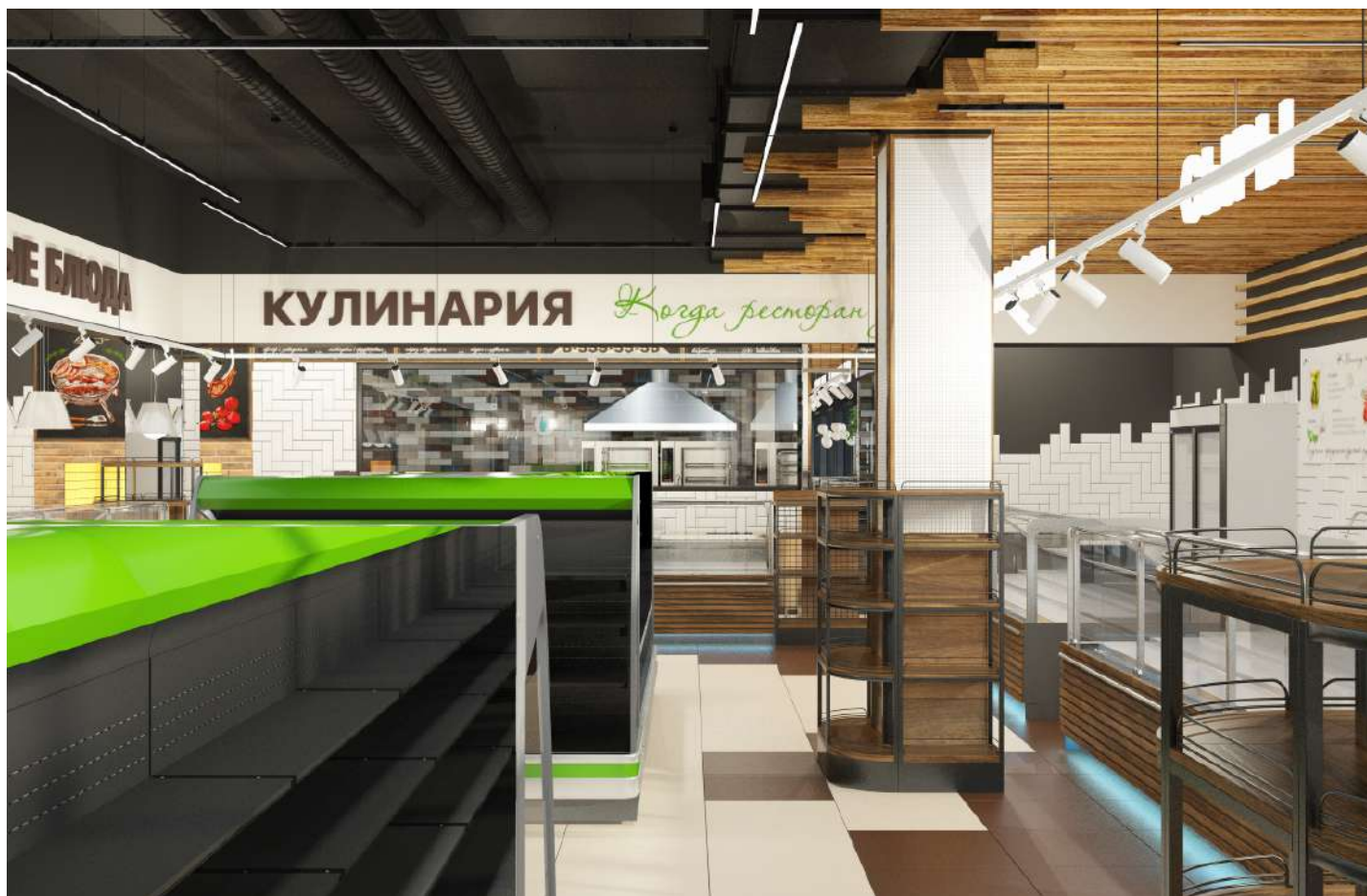
Интерьер гастрономического пространства работает по системе "Фри-Фло", т.е. приготовление блюд осуществляется на глазах у посетителей.

Основная цветовая гамма состоит из теплых темных и насыщенных графитовых тонов, в контраст к которым идут светлые пастельные тона напольных покрытий и отдельных участков стен. Большое значение имеют нюансы, благодаря которым интерьер наполняется бликами и акцентами – это наличие таких материалов, как стекло, металл, керамика с различными графическими мотивами, дерево, а также световые акценты – наличие декоративных светодиодных конструкций, фоновой подсветки стеллажей и полок, светящейся навигации.



«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ГАСТРОНОМ 24»

Разработка дизайн проекта интерьера
Ростов-на-Дону, 2021 г.



Интерьер основан на трендах современного стиля, сочетающимися с элементами экостиля и минимализма.

Настенные и потолочные рейки из хромированного алюминия своим блеском подчеркивают яркость и свежесть интерьера за счет сочетания с растительным панно, что является выразительным акцентом на входе, подчеркивающим стиль супермаркета – современный, лаконичный, сдержанный но в то же время респектабельный интерьер магазина, подстраивающийся как под сегмент премиум, так и более демократичного формата.



Фасады представляют собой единую композицию из высоких и узеньких домиков, выполненных в старинном клинкерном кирпиче. Они являются отражением интерьера и отражат всю суть концепции - создание уютной средневековой улочки где-то вблизи Европы.



ВХОДНЫЕ ГРУППЫ «ELEMENTUM»

Разработка входных групп и благоустройство территории
Псков, 2020 г.

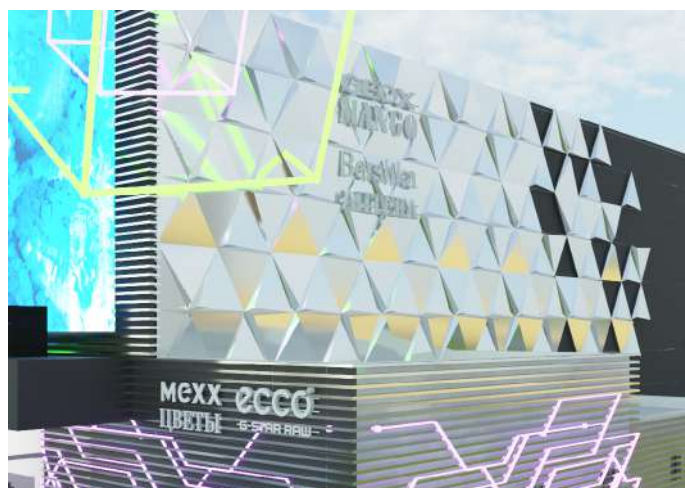


Благоустройство представляет собой разработку входных групп, а также зону отдыха перед ними. Металлические рейки входных групп отлично сочетаются с основным фасадом производственного здания и дополняют его, а насыщенные цвета будут привлекать внимание проходящих. Рейки выглядят визуально легко, и делают конструкцию воздушной, а стекло защищает конструкцию от внешних осадков. За счет того, что рейки идут в хаотичном порядке и на различном расстоянии друг от друга, то лестница с легкостью будет освещена естественным светом.



«ПОКУПАЛКО»

Разработка фасадов
Волгоград, 2021 г.



Концептуальное дизайн-решение фасадов супермаркета «Покупалко» с элементами благоустройства близлежащей территории.

Фасад здания - это гибрид, коммерческого объекта и арт-объекта, посвященный технологиям будущего.

Основной инструмент - световая колористика, гибкий светодиодный неон led neon flex, способствующий созданию индивидуального вида здания и привлечения внимания, динамическая подсветка создает праздничную атмосферу в темное время суток.

В качестве притягательных элементов здесь вступают врезающиеся объемные геометрические фигуры (кубы, треугольники).



В разработку входила очистка (облагораживание) фасадов от ярко бросающейся рекламы, возвращение к историческому облику архитектурных фасадов эпохи Конструктивизма и оптимальное размещение уже существующей рекламы (логотипы арендаторов).

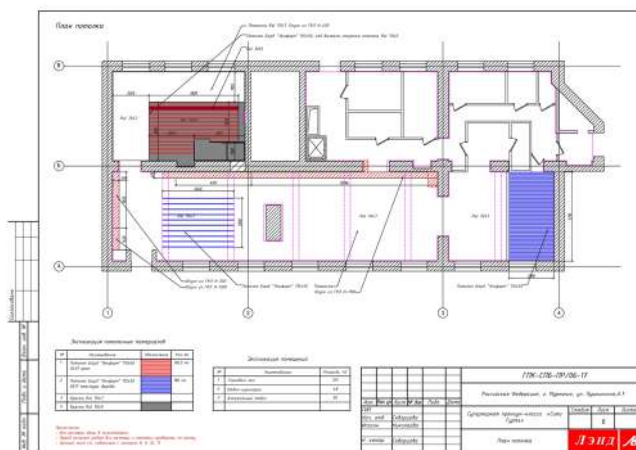
За счет архитектурной линейной подсветки удалось освежить фасад, сделать его притягательным.

Благоустройство прилегающей территории представляет собой разработку входной группы в супермаркет, а также зону отдыха с живыми растениями, крупной парковкой перед супермаркетом, а также велопарковкой



Вторым этапом в разработке будущего интерьера магазина можно назвать проектирование, в ходе которого выполняются все необходимые расчёты, составляется план с соблюдением определённого масштаба, то есть составляются строительные чертежи, согласно выбранного эскиза.

- Обмерный чертеж;
- План возводимых перегородок (по необходимости);
- План с общими требованиями на отделочные работы;
- Общий план с расстановкой оборудования;
- План с размерами и маркировкой торговых стеллажей и холодильного оборудования;
- План пола с указанием: отметки уровня пола, типа напольного покрытия;
- План потолка с указанием типа используемого материала, отдельных узлов и сечений;
- Схема размещения осветительных приборов;
- Развертка стен торгового зала с декоративными элементами, с указанием размеров, артикула и площади выбранного материала;
- Разработка дополнительных фрагментов и деталей дизайна;
- Разработка эскизов индивидуального оборудования;
- Ведомость отделочных материалов;





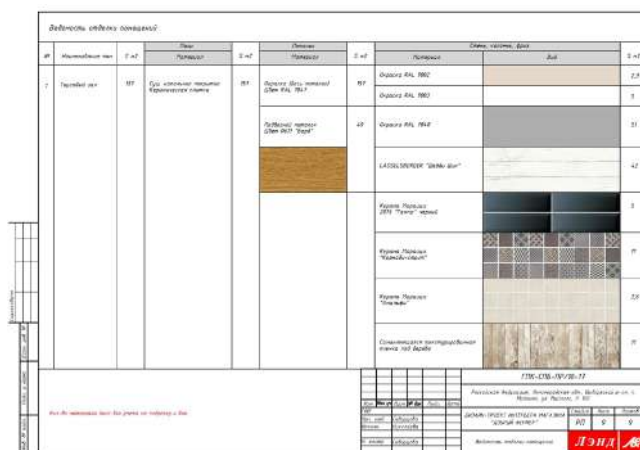
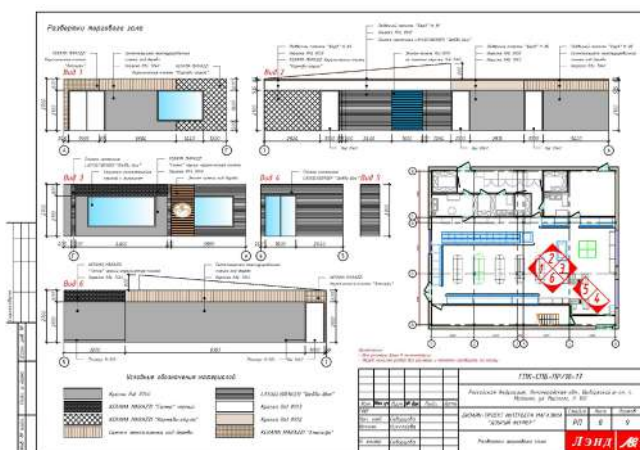
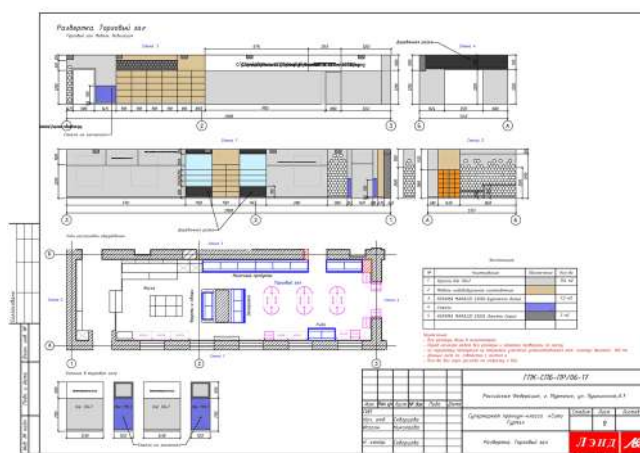
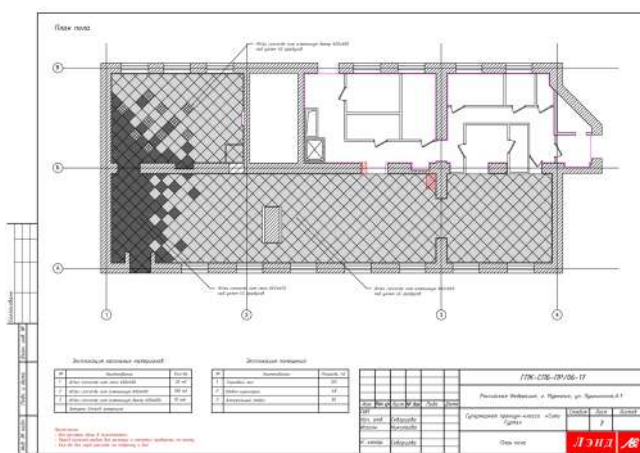
Состав рабочей документации, пример оформления

В комплект проектных документов закладывается огромное количество актуальной при строительстве или отделочных работах информации. Это вид применяемых отделочных материалов, место расположения и количество. Также местоположение оборудования и прочих объектов, которые важно установить именно там, где это запланировано дизайном.

Профессионально и со знанием дела выполненные рабочие чертежи, строительная документация и эскизы – основа надёжного исполнения ремонтных и отделочных работ.



Чертежи планы
и развертки





«СЕТКА»

Ребрендинг для сети супермаркетов
Санкт-Петербург, 2013 г.



Разработан фирменный стиль сети магазинов «Сетка». Был проведен ребрендинг в соответствии с пожеланиями заказчика. Проведен ряд работ: идентификация бренда; презентация бренда; визуальная коммуникация; стандарты оформления помещений; помещений или мест продаж; деловая документация; наружная реклама; сувенирная продукция; экстерьер.



Специалисты нашей мастерской создали обширное руководство по использованию фирменного стиля. В нем подробное описание корпоративных цветов, шрифтов, логотипа и торгового знака, рекомендации по оформлению интерьеров и экстерьеров, фирменные ценники и сувенирная продукция, рекомендации по наружной рекламе, оформлению фирменного транспорта и полиграфии.



«КРЫМСКИЙ СМАК»

Разработка Фирменного стиля
Крым, 2017 г.



Крымский
Смак

Основные цвета



RGB (10, 73, 0), HEX #0a4900
CMYK (92%, 43%, 100%, 50%)
PANTONE 2411 C



RGB (45, 215, 0), HEX #2dd700
CMYK (82%, 14%, 100%, 2%)
PANTONE 2421 C



RGB (45, 215, 0), HEX #2dd700
CMYK (82%, 14%, 100%, 2%)
PANTONE 2421 C

Дополнительные цвета



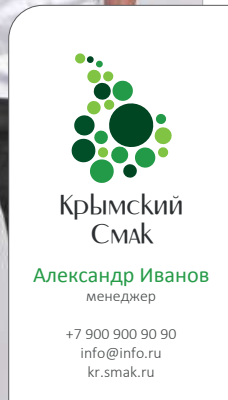
RGB (104, 126, 126), HEX #687e7e
CMYK (49%, 38%, 38%, 20%)
PANTONE Cool Gray 9 C



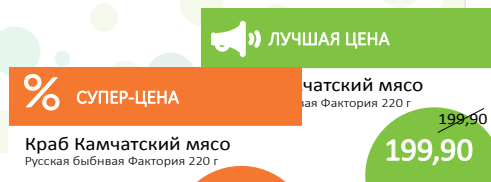
RGB (28, 37, 39), HEX #1c2527
CMYK (69%, 59%, 56%, 65%)
PANTONE 426 C



Вертикальная, двухсторонняя



Крымский
Смак



Смак - это удовольствие от вкусной натуральной еды.
Крымский Смак - предоставление максимально свежей, экологичной продукции, обеспечение первоклассного сервиса и максимального потребительского комфорта в сочетании с привлекательным разнообразием продукции.



ТК «ДОЛГООЗЕРНЫЙ»

Разработка Фирменного стиля
Санкт-Петербург, 2017 г.



Для ТК «Долгоозерный» был разработан логотип и подлоготипы к каждому из отделов, присвоен свой цвет и знак. Данная система навигации позволяет покупателям легко найти нужный отдел в пространстве рынка. Было разработано обширное руководство по использованию фирменного стиля. В нем подробное описание корпоративных цветов, шрифтов, логотипа и торгового знака.

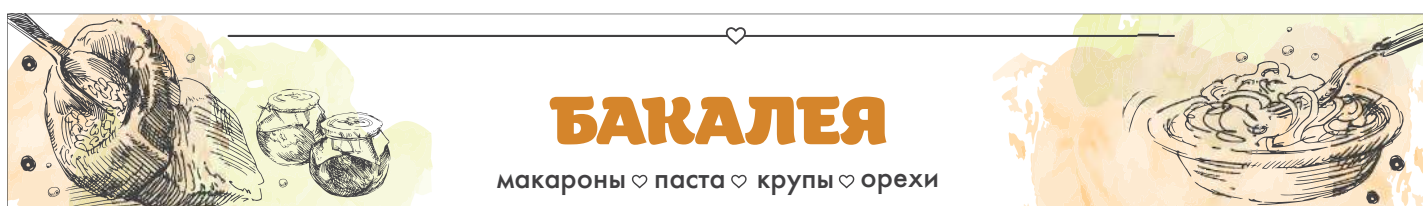


«ФОШНАЯ»

Разработка Фирменного стиля
Санкт-Петербург, 2018 г.



Идентификация бренда - это лицо и визитная карточка компании. Целью идентификации было передать внутреннее содержание бренда, воплотить ключевые принципы стилистического и идеологического единства всех визуальных аспектов коммуникации бренда.



Грамотная система навигации помогает покупателям чувствовать себя спокойно и комфортно в торговом зале, быстро находить нужные товары. Благодаря этому клиенты не теряются в помещении и испытывают исключительно положительные эмоции.



Обсудим Ваш проект?

по телефону

+7 (812) 329-44-51 доб. 1264

по почте

+7 (921) 786-05-59

наш сайт

Skvortsova@land-group.ru

www.land-group.ru

Скворцова Анастасия Николаевна